

Session Drupal Commerce

Session Drupal Commerce

Présenter par Greg Beuthin

Pas tech - vision de base des fonctionnalités dispo, amélioration modules

Drupal commerce : ensemble de sous modules - drupal commerce dépend de bcp de fonctionnalités natives (views, rules) - <http://drupal.org/project/commerce>

Boutique en ligne :

- produits (physiques, services, place de ciné etc...) - possibilité de catalogue sans achat
- panier
- tunnel achat

Kickstart : distrib (intègre zoom sur les produits par exemple, responsive design - https://drupal.org/project/commerce_kickstart)

Les modules :

Solutions de paiement - Ogone, Atos, Paymill (allemand), paypal, American Express etc...

Commerce COP (custom offline payments) - pour les paiements offline : chèques, virements ...

Commerce_billy : pour les factures - (bibliothèque dompdf à ajouter pour pdf)

Livraison : so colissimo, kiala, DHL, UPS, (module de livraison par défaut permet de paramétrer un prix forfaitaire de livraison)

Commerce stock : Gestion de stock (directement sur le site) - par nb d'item (avec décimal pour le cas d'achat en litre, en mètre ...)
fournit des hooks pour récupérer la notion de stock pour bloquer la mise en panier ou autre en fonction du stock

ADS : système de logistique, dépôt, packing, livraison

unleashed : warehouse management system - dépôt et gestion automatiser de la récupération des colis dans le dépôt

Gestion des règles de tva :

Module core tax pour les US et la tva.

pour l'europe : commerce_vat : gère la tva sur les produits, et pas sur les commandes - tout à configurer à la main

+ commerce_eu_vat : pour gérer les taux différents des différents pays mais réutilise un seul set de règles définies dans commerce_vat - taux de taxe actualisé pour tous les pays (nouvelle release à chaque modification du taux taxe)

Le prix affiché par chaque produit a des composants (natif à drupal commerce) : le prix, la réduction, la tva, le prix de livraison -> possibilité de découper ces éléments pour afficher séparément tous ces éléments (pour ça, module price component pour l'afficher dans une view - ou faire la vue custom)

Les calculs de prix, taxes et réductions se basent sur rules. Attention à l'ordre d'application

des règles.

https://drupal.org/project/commerce_price_components

Question : soucis sur le calcul du prix final en présence de règles de promotions/réductions?

<https://drupal.org/node/1962484>

Gestion de client (CRM) : Nosto : module de reco (ont aussi acheté) module paiement de cross-selling avec catégorie

module commerce recommander - attention - impact de perf avec calcul de stats

olark : pour les chats avec les clients

systeme d'incitation par newsletter :mailjet et mailchimp

En cas de consommateur pas content

module RMA : (pour les retours)

(notes : commerce billy integre les avoirs (générés par rma ?)

Certains modules de paiement permettent remboursement directement depuis le site (si les systemes de paiement ont les bonnes api, et que le module les utilise))

Module discount (par type de conso, par date, etc... le tout configurable)

+ commerce coupon : on peut mélanger les discounts et les coupons : exemple : discount -50% si coupon toto

commerce bundle (dev par commerce guys) : association de produits : pouvoir afficher au panier un couple d'articles (ou 2 ou 3 etc...)

exemple : l'ordi et sa housse ajouté en un clic les 2 - une fois ajouté au panier, on ne peut pas les dissocier

(attention - différent de commerce-product-bundle - pas dev par commerce)

Produits dématérialisés : commerce licence : je peux acheter l'accès ou le droit d'un accès à un produit.

licence sur un produit, ou sur un rôle (commerce licence rôle)

commerce file : associe une licence à un téléchargement (combien de fois je peux télécharger un élément, depuis quelle ip etc...)

commerce licence building : facturation récurrente (sur consommation et pas forfaitaire), gestion de différence de prix par payer

commerce multichannel - module à venir (avec migrate)

concept : site master avec catalogue, et sites clients avec sous catalogues

toutes les commandes sont récupérées depuis le client vers le master

Mise en place de la loi Hamon (suite directive européenne) pour répondre aux exigences des clients (présentation par Julien Dubreuil)

But : rééquilibrer vendeur/consommateur

secteur : santé, assurance etc..

Possibilité de monter des groupes d'action

Ce que ça change pour le dev des sites ecommerce :

- délai de rétractation sur internet passe de 7 à 14j (sauf liste des produits non concernés - cf loi - hygiène (lingerie, deo), musique téléchargement)

- a partir du dernier colis RECU !
- - modalité de remboursement change : sous 14j (contre 30j précédemment) -> des fois, remboursements avant d'avoir reçu le retour du colis
- - module rma : formulaire de rétractation - Obligation email de confirmation de demande de rétractation reçue.
-
- - Information consommateur : les infos sur le vendeur doit apparaître en amont de l'achat
-
- - Le bouton de commande doit comporter le texte : "commande avec obligation de paiement" (surtout pour les allemands, qui avaient souvent des trucs à payer à la réception
-
- - Par défaut, tous les champs sont non cochés . Par défaut, la livraison la moins chère cochée
-
- - Email de confirmation achat doit contenir toutes les infos vendeurs
-
- - Mise à jour des cgv
-

ATTENTION - si pas conforme, des sanctions sont prévues (se référer à la loi) - ressources : voir slides de Julien

Le livre blanc de Trustedshop

www.trustedshops.fr/lp/loi-consommation/welcome.html

L'article du Journal du net

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/loi-hamon-sur-l-e-commerce.shtml>

Le portail du gouvernement

<http://www.economie.gouv.fr/loi-consommation/infographie/e-commerce>

paiement : solution pour les produits dématérialiser et abonnement ? à venir

