

New Relic

<https://newrelic.com/>

Permet de comprendre et investiguer sur une prod, et avoir des metrics.

Possibilité de construire des tableaux de bord avec une API.

Contexte de production pas idem à celui de dev ou preprod (charge, bots agressifs, etc.)

New Relic = Service SAS (payant) - <http://newrelic.com>

Serveur : démon

Php : module php (extension)

JS

Ruby, Java, etc.

système d'extension proposé par des éditeurs.

Dashboard personnalisable

Analyses un peu comme Google Analytics, mais sur les perfs du site.

Courbes des temps de réponse selon les couches (DB, Php, "web external")

Visualisation graphique du volume d'erreur PHP

ex : detection d'une boucle infinie (avec l'ensemble des requetes sql et le nombre d'execution...)

Alertes, seuils

il est aussi possible de générer des metric custom directement depuis le code PHP.

Pas d'impact en termes de performances sur PHP. Un peu plus sur Solar.

Coût

Prix prohibitif : 200€/mois /serveur (le max) négociable à 100 en appelant un commercial (quand annualisé).

Licence par serveur (on peut donc avoir plusieurs services MySQL, PHP, Memcache)

Possibilité de voir les temps d'accès par géolocalisation

Alternative

Il n'y a pas d'équivalent sur le marché à ce stade.

Logstash permet d'avoir des métriques mais sans tableau de bord (<http://logstash.net/>) sauf si couplé à Elasticsearch

- -> mais pas de traces

Mise en place

Il faut commencer à le vendre en interne, aux devs, aux sysadmins et le présenter, avant ensuite le vendre au client.

Le coût peut paraître haut, mais pour certains gros sites, cela le rassurera.

Drupal

Intégration dans Drupal (condition de présence NewRelic dans le kernel)

Module contrib d'intégration newrelic (https://drupal.org/project/new_relic_rpm)